



SHIN YAMAGUCHI - Producer

山口 晋 (株式会社ノックオンウッド・代表取締役プロデューサー)
knockonwood.jp

広告・映像制作会社ノックオンウッドを2005年に設立。今年で17年目を迎えるバイリンガル・プロデュースチームを率いる代表。長年に渡り内外クライアントのグローバルコミュニケーションワークに携わり、特に自動車(自動車関連)クライアントには強く、撮影プロダクションを世界中で展開できるスキルと経験は国内でも指折りの実力であると考えます。これまで60を超える国々での撮影を実施、特定の国での撮影に固執せず、クリエイティブソリューションを最優先に考え、コスト感覚にも長けたプロダクションワークを徹底している。ヘアケア、コスメティクス、アパレルなどのクライアント分野においては、海外クリエイターとの協業、海外セレブの起用によるシューティング機会も多く、実績と経験が求められる現場で力を遺憾なく発揮している。

2014年頃から映画、エンタテインメントコンテンツ、ブランデッドフィルム分野におけるプロデュースワークを本格的に始動させる。最初に取り掛かったLEXUSのグローバルアートプロジェクト“LEXUS SHORT FILM”では日本代表としてロスアンゼルス在住の日本人映画監督の宮崎光代とタッグを組んでA Better Tomorrow ショートフィルムを完成させ、LEXUS主催によるカンヌ国際映画祭での特別上映プログラムにも選ばれた。



2018年にプロデュースした長編映画“37 Seconds (邦題：37セカンズ)”が世界三大映画祭の1つである第69回ベルリン国際映画祭 パノラマ部門において、観客の投票によって選ばれる観客賞を受賞、同時にCICAE国際アート連盟賞とのW受賞という快挙を成し遂げた。



今夏(2021)には長編映画「太陽の子」の劇場公開作品が控えている。主演に柳楽優弥、有村架純、三浦春馬を迎え、第二次世界大戦下、日本軍の密命による原爆開発で翻弄された若い科学者に焦点をあてたテーマ性の強い作品を送り出す。現在、本年度の米国アカデミー賞グランプリ作品“ノマドランド”をプロデュースしたMolley Asherとタッグを組んで、来年度製作の日米仏合作・長編映画企画“A Kid on the Block”に着手している。



主な CM・広告映像プロデュース作品

HONDA



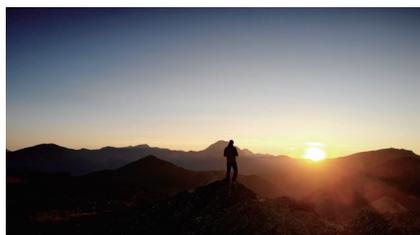
“Me and Honda” 国内キャンペーンサイト Web Movie

MITSUBISHI MOTORS



100周年ブランディング グローバルキャンペーン Web Movie

SUBARU



2020 - 2021 グローバルモーターショー Movie

SUBARU



BRZ 国内キャンペーン TVC

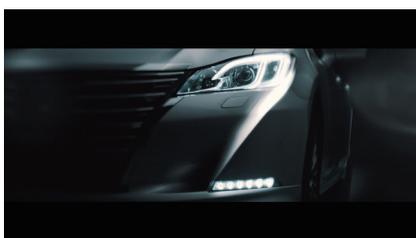
LEXUS



中近東向け Passenger Car キャンペーン TVC

主な CM・広告映像プロデュース作品

TOYOTA



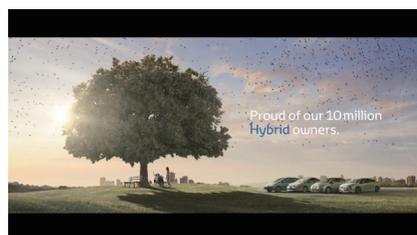
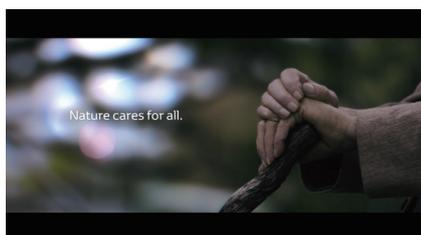
中国向け New CROWN TVC

TOYOTA



2017' 東京モーターショー FCV プロモーション Movie

TOYOTA



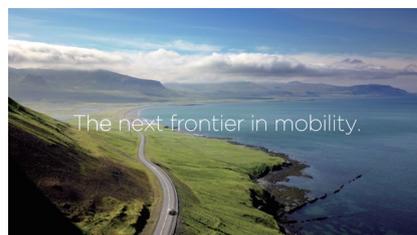
ハイブリッド 1000万台 グローバルキャンペーン TVC

DMG 森精機



グローバルプロモーション Movie

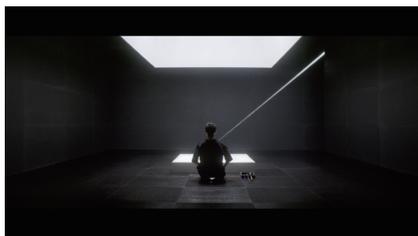
AISIN



CES 2019' ブランドプロモーション Movie

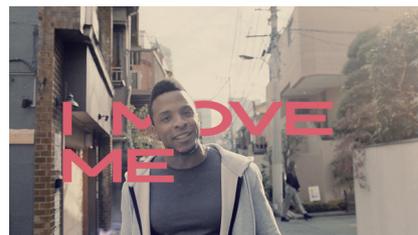
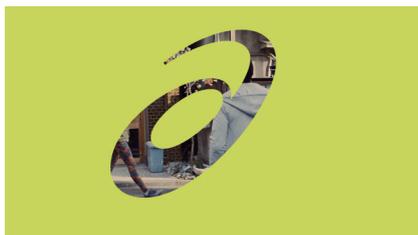
主な CM・広告映像プロデュース作品

SEIKO



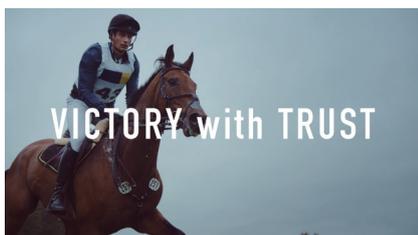
“PRESAGE” グローバルキャンペーン TVC

ASICS



I MOVE ME グローバルキャンペーン TVC

JRA



2020 東京五輪 馬術競技応援キャンペーン Movie

JRA + 日馬連



引退競走馬 “Re-Treat” 促進 Movie

JAL



2020 東京五輪 ボルダリング応援キャンペーン TVC